

→ **L'Ouverture sur l'extérieur**

L'implication d'un Club dans sa ville et dans un secteur économique est aujourd'hui une nécessité. Cet engagement permet ainsi à l'athlétisme d'offrir les conditions d'une pratique ouverte et proche des milieux scolaires ou associatifs.

→ **L'Organisation d'événements et l'implication dans la vie fédérale**

La capacité du Club à organiser est un point décisif pour conforter la dimension événementiel de notre sport et l'implication des cadres dans la vie associative fédérale est aussi retenue comme critère. Dans ce domaine, l'analyse du Projet de Club est primordiale.

→ **Les services du Club et son Développement**

Aujourd'hui, un club actif se doit d'animer son territoire et sortir des espaces traditionnels de l'athlétisme. La dimension Loisirs et Services est valorisée par ce domaine. La fonction développement du Club est un enjeu stratégique pour notre sport.

COMBIEN DE CLUBS SONT LABELLISÉS ?

Après examen de la politique sportive de votre club, des actions qu'il conduit et des résultats qu'il obtient, la Fédération Française d'Athlétisme a décidé de décerner à l'**AC la Chapelle-sur-Erdre**, pour la campagne 2009 / 2010, le label : **NATIONAL 2 étoiles**

Avec cette reconnaissance officielle, la FFA met en évidence votre Certification dans le domaine **Découverte** et :

- les acquis du club grâce à la politique sportive impulsée par l'équipe dirigeante,
- la qualité de ses services et des structures d'accueil,
- son dynamisme,
- son esprit d'entreprise,

bref, le travail effectué depuis plusieurs années dans votre cité et sa région ;

avec en terme de développement :

- une évolution sur le nombre de licenciés depuis 3 ans,
- une participation de ses athlètes au plus haut niveau avec des résultats encourageants,
- la qualification et le dévouement de son encadrement (entraîneurs, juges et dirigeants)
- l'organisation d'événements sportifs, hiver comme été,
- les relations sans cesse renouvelées avec les collectivités, les partenaires privés et les milieux scolaires.

Attribué à seulement 380 clubs parmi les 1668 que compte la FFA, ce label est un véritable gage de qualité qui vient certifier les atouts de votre club et lui permet ainsi de gagner en crédibilité auprès notamment des collectivités de sa zone géographique, de votre département et votre région.

Pour la Ligue : 35 clubs sur 113 ont obtenu cette promotion de labels.

Ce label vous donne également plus de moyens et plus de poids pour établir de nouveaux partenariats et pour recruter de nouveaux licenciés, sensibles à la caution apportée par ce label : **NATIONAL 2 étoiles**

Votre engagement dans la démarche innovante de labellisation est une garantie certaine de ressources nouvelles pour un développement des pratiques athlétiques au sein de votre club.

Pour vous soutenir dans votre territoire, au nom du Président de la FFA, j'ai le plaisir de vous remettre les divers outils de communication et le Diplôme identifiant ce label national, qui constitueront des moyens efficaces pour accompagner les actions de promotion que vous conduirez.